



**Contenuti multimediali
per il settore immobiliare.**



Il mercato sta cambiando.

Oggi gli immobili competono anche online.

Annunci simili tra loro e contenuti poco distintivi rendono più complicato attirare l'attenzione dei potenziali clienti, specialmente in mercati dove la concentrazione di agenzie è considerevole.

Distinguersi nella comunicazione è diventato fondamentale per valorizzare gli incarichi e rafforzare il proprio marchio.



La differenza sta nella comunicazione.

Non si tratta di raccogliere più “like”.
I contenuti multimediali di qualità permettono di:

- *Focalizzare l'attenzione sui pregi di un immobile*
- *Aumentare l'interesse dei potenziali acquirenti*
- *Raggiungere nuovi venditori*
- *Rafforzare l'identità del marchio dell'agenzia*



Studio
Piazzo

REAL ESTATE MARKETING

Cosa realizziamo?





Presentazioni video

Realizziamo video in alta definizione dedicati alla presentazione degli immobili.

Attraverso riprese curate e un montaggio dinamico, ogni proprietà viene raccontata in modo chiaro ed efficace, mostrando punti di forza che spesso non emergono con le sole fotografie.

Questi contenuti contribuiscono a rendere gli annunci più coinvolgenti e il marchio dell'agenzia più riconoscibile nel tempo.



Contenuti social

Realizziamo video verticali e contenuti pubblicitari bilingue pensati per la pubblicazione sui social network, in particolare su piattaforme come Instagram.

Questi contenuti permettono di:

- **Presentare gli immobili in modo dinamico e immediato**
- **Acquisire nuovi incarichi**
- **Attirare l'attenzione di potenziali acquirenti, anche esteri**
- **Consolidare il marchio della propria agenzia.**



Valorizzazione del territorio

Ogni immobile è inserito in un contesto fatto di paesaggi, atmosfera e qualità della vita, particolarmente apprezzata anche da chi investe dall'estero.

Attraverso immagini, riprese tradizionali e aeree e storytelling dedicato al territorio, raccontiamo l'ambiente che circonda la proprietà, contribuendo a rendere la presentazione più completa e coinvolgente.

Perché sceglierci?





Studio Piazzo nasce come realtà dedicata alla produzione di contenuti visivi e alla comunicazione digitale.

Lo studio ha maturato una conoscenza diretta del lavoro quotidiano delle agenzie immobiliari; l'esperienza a stretto contatto con una realtà locale ha permesso di comprendere da vicino le dinamiche del settore, le esigenze di broker e agenti e le difficoltà legate alla valorizzazione degli incarichi sul mercato.

A questa conoscenza si affianca un percorso continuo nella creazione di contenuti multimediali che negli ultimi anni ha portato alla realizzazione di video promozionali e progetti di comunicazione nel campo immobiliare.





Operiamo inoltre nell'ambito della valorizzazione culturale e territoriale, collaborando con enti pubblici e realtà locali per la produzione di contenuti digitali dedicati alla promozione del patrimonio e delle iniziative del territorio.

In un contesto internazionale come quello del Monferrato, dove una parte significativa degli acquirenti proviene dall'estero, Studio Piazza opera come studio bilingue, realizzando contenuti anche in lingua inglese per una clientela internazionale.

Un approccio che unisce comunicazione visiva, conoscenza del territorio e comprensione delle esigenze del mercato immobiliare.

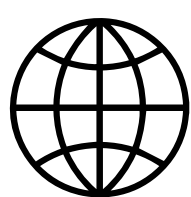
Studio
Piazzo

REAL ESTATE MARKETING

Parliamone insieme.



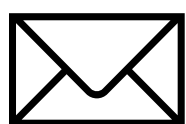
Se lavori nel real estate astigiano e vuoi valorizzare al meglio la tua attività e i tuoi incarichi online, contattaci per una chiacchierata senza impegno.



www.bypiazza.com



371 33 66 042



info@bypiazza.com